



# Website Abrantix

## Case Study // Abrantix AG

### Der Kunde

Abrantix AG ist im Jahre 2001 gegründet worden und ist ein führender Softwarehersteller im Bereich Payment und Banking. Sie ist spezialisiert in der Entwicklung und dem Betrieb von Datenbank-, Transaktionsverarbeitungs-, Management- und Verwaltungssystemen rund um EFT/POS und E-Commerce. Mit der modularen Software FibuSync setzt Abrantix neue Massstäbe in der Automatisierung in Buchhaltungs- und Finanzabteilungen.



### Die Ausgangssituation

Mit der bisherigen Website betrieb die Abrantix bereits einen sehr umfangreichen Internetauftritt. Der ständige Ausbau des Produktportfolios in der Breite und Tiefe führten zu einem Ungleichgewicht der dargebotenen Informationen. Dadurch wurden die Anforderungen an eine zeitgemässe und einfach wartbare Website nicht mehr erfüllt.

### Die Lösung

Durch den neuen Webauftritt kann die Abrantix attraktiver und moderner positioniert werden. Speziell auf die Zielgruppen aus dem Payment und Banking-Bereich ausgerichtet, werden die Produkte und Dienstleistungen kommuniziert und dargestellt. Durch die Neustrukturierung der Inhalte und die Integration einer Suche bietet das neue Navigationskonzept einen schnellen und unkomplizierten Einstieg in alle Funktionalitäten und Menu-Strukturen.

Für die Realisierung der neuen Website wird das Content Management TYPOlight auf Basis von PHP und MySQL eingesetzt. Das CMS ist webbrowsersbasiert und ermöglicht nach einem modularen Prinzip das einfache Zusammenstellen von Internetseiten ohne Programmierung. Über das Backend können alle Inhalte der Website administriert werden.

[www.abrantix.com](http://www.abrantix.com)

### Funktionen

- Content Management
- Newsletter-Verwaltung
- RSS-Feeds
- Geschützter Bereich
- Google-Maps
- Banner-Management

### Technik

- XHTML 1.0
- CMS TYPOlight
- PHP
- MySQL
- CSS
- Google Analytics